

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ (7 класс)
Характеристики заданий и система оценивания

ЗАДАНИЕ 1. «ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ». (1 ИЗ 8) МФГ ЧТ 7 011 01 А8

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** понимать коммуникативное намерение автора, назначение текста
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 4 (чтобы призвать покупателей не делать ненужных покупок).
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 2. «ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ». (2 ИЗ 8) МФГ ЧТ 7 011 02 А8

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** понимать значение слова или выражения на основе контекста
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 2 (мода, которая меняется каждый сезон).
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 3. «ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ». (3 ИЗ 8) МФГ ЧТ 7 011 03 А8**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** низкий
- **Формат ответа:** задание на выделение фрагмента текста.
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 2

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	Выделено предложение «Потребители ведутся на маркетинговые уловки или хотят получить быстрое удовольствие» и никакие другие.
1	Выделено предложение «Реклама, телевидение и социальные сети заставляют людей тратить деньги, которых у них нет, на вещи, которые им не нужны» и никакие другие.
0	Другой ответ или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 4. «ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ». (4 ИЗ 8) МФГ ЧТ 7 011 04 А8**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** оценивать содержание текста или его элементов (примеров, аргументов, иллюстраций и т.п.) относительно целей автора
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 2 (чтобы призвать не тратить ресурсы попусту).
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 5. «ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ». (5 ИЗ 8) МФГ ЧТ 7 011 05 А8	
ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Содержательная область оценки: чтение для общественных целей • Компетентностная область оценки: находить и извлекать информацию • Контекст: общественный • Тип текста: сплошной • Уровень сложности задания: низкий • Формат ответа: задание с выбором одного верного ответа. • Объект оценки: находить и извлекать одну единицу информации • Максимальный балл: 1 	
Система оценивания:	
Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 3 (Данная продукция произведена без использования вредных для здоровья человека и окружающей среды веществ).
0	В других случаях.

ЗАДАНИЕ 6. «ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ». (6 ИЗ 8) МФГ ЧТ 7 011 06 А8	
ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Содержательная область оценки: чтение для личных и общественных целей • Компетентностная область оценки: оценивать содержание и форму текста • Контекст: множественный • Тип текста: сплошной • Уровень сложности задания: средний • Формат ответа: задание с развернутым ответом • Объект оценки: обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах • Максимальный балл: 1 	
Система оценивания:	
Балл	Содержание критерия
1	<p>Дан ответ, в котором говорится о том, что на сайте интернет-магазина не говорится о том, что важно делать покупки реже, не покупать ненужного.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Интернет-магазин игнорирует правило об отказе от ненужного.</i> • <i>Не вестись на рекламу и не покупать ненужные тебе вещи.</i> • <i>Допустима цитата: «Осознанно потребление заставляет людей задуматься, действительно ли стоит тратить деньги на тот или иной товар».</i>
0	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Главное правило – проверенный магазин, отзывы, рекомендации и проверка на обман или некачественный товар.</i> • <i>Не надо стремиться быть «в моде», нужно покупать качественные товары, которые будут долго служить.</i> • <i>Продление срока жизни вещей.</i> • <i>Интернет-магазин игнорирует правило о том, что нельзя использовать много природных ресурсов, так как особое место в их линейке продуктов занимают товары из льна.</i>

ЗАДАНИЕ 7. «ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ». (7 ИЗ 8) МФГ ЧТ 7 011 07 А8**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных и общественных целей
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** множественный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** высокий
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбраны ответы 2 (переработка или использование непроданных товаров), 5 (не покупать вещи, которые приносят производителю прибыль за счёт несправедливой оплаты труда работников) и никакие другие.
0	Выбраны другие варианты ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 8. «ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ». (8 ИЗ 8) МФГ ЧТ 7 011 08 А8

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных и общественных целей
- **Компетентностная область оценки:** оценить содержание и форму текста
- **Контекст:** множественный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** комплексное задание с выбором ответа и объяснением
- **Объект оценки:** высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте
- **Максимальный балл:** 1

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	<p>Выбран ответ «Да» и приведено объяснение, в котором говорится о том, что дорогие вещи можно носить долго, они чаще изготовлены из натуральных материалов, чаще производятся с учетом экологических требований; ИЛИ выбран ответ «Нет» и приведено объяснение, в котором говорится о том, что сам по себе выбор дорогой вещи не говорит о том, что девушка будет делать покупки реже / носить вещи дольше / подходить к их выбору с учётом соблюдения производителями экологических и этических норм, которые могут нарушать и производители дорогих товаров.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Да. И чем дешевле эти вещи, тем хуже оказывается их качество. После 2-3 стирки одежды теряет свой товарный вид, и приходится идти в магазин за новой тряпкой такого же сомнительного качества.</i> • <i>Да. Дешёвые вещи больше вредят экологии, так как при массовом производстве тратится очень большое количество природных ресурсов.</i> • <i>Да. Я считаю, что это является примером осознанного потребления, так как при продаже дешёвых вещей происходит несправедливая оплата труда рабочих, изготавливающих эти вещи.</i> • <i>Нет. Я считаю, что данное решение не является примером осознанного потребления, так как и дорогие вещи потребляют много природных ресурсов, а также одним из факторов является периодичность покупки вещей.</i> • <i>Нет. Я считаю, что Алёна сделала неправильный вывод, потому что бывают товары дешёвые, но при этом хорошего качества. Следует посмотреть на материал, качество работы, какими знаками они сертифицированы.</i> • <i>Нет. Товар может быть дорогим просто из-за известной марки.</i>
0	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Да. Осознанное потребление заставляет людей задуматься, действительно ли стоит тратить деньги на тот или иной товар.</i> • <i>Да. Дешевые вещи – это плохое качество (не показана связь со сроком службы вещей, количеством покупок, нагрузкой на природу и т.д.).</i> • <i>Нет. Так как дорогие вещи также не всегда качественные (не показана связь со сроком службы вещей, количеством покупок, нагрузкой на природу и т.д.).</i> • <i>Нет. Не стоит верить каждому сайту, везде может быть обман, надо верить только тем сайтам, которые проверены, рекомендованы, есть отзывы.</i>