

Походы

Задание 1 / 8

Прочитайте статью «Туризм новой волны», расположенную справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

В чём основные преимущества похода с туристической компанией «КомпасРу», которых не может дать поход с друзьями?

Отметьте **все** верные варианты ответа.

- Можно сосредоточиться на самом пути, не думая о палатках, завтраках и ужинах.
- Можно объездить половину земного шара.
- Не нужно приобретать снаряжение.
- Можно открыть что-то новое в себе самом.
- Можно отдохнуть от цивилизации.

СТАТЬЯ

ТУРИЗМ НОВОЙ ВОЛНЫ

Пешеходный туризм в России был популярен всегда. Когда появилась возможность выезжать за границу и отдыхать «с комфортом», пешие путешествия по России ушли на второй план. Но сегодня интерес к ним возвращается. Это уже не только поход с друзьями по окрестностям. Можно отправиться покорять Эльбрус или на край земли – Камчатку. «Мы живём в прекрасной стране, но толком её не знаем, – говорит Александр, один из основателей компании «КомпасРу», занимающейся туризмом нового типа. – Многие уже объездили половину земного шара и только сейчас решили отправиться в свой первый поход по родной земле. Мы готовы в этом помочь».



Поход с турклубом даёт возможность за разумные деньги не просто попасть в удивительные места, но и открыть что-то в себе самом, побыть вне информационного шума, наедине со своими мыслями.

При этом туркомпания предоставляет необходимое снаряжение. Группы ведут профессиональные инструкторы, знающие маршрут до мелочей и отвечающие за организацию ночёвок и питания. От участников специальная подготовка не требуется. Главное – быть готовым преодолеть себя и забыть про смартфон.

Источник изображения:

<https://www.canva.com/photos/MADCyFpmJjY-view-from-the-tent-in-the-mountains/>

Походы

Задание 2 / 8

Прочитайте пост «Наболело» из социальной сети, расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Каким двум главным умениям, по мнению автора поста, человека должен учить поход?

Отметьте **все** верные варианты ответа.

- обходиться без душа, планшета и других удобств цивилизации
- выбирать, куда и как идти
- принимать самостоятельные решения
- думать над питанием и раскладкой вещей и продуктов
- отвечать за свои слова и действия

ПОСТ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что



только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

Источник изображения:

<https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>

Походы

Задание 3 / 8

Воспользуйтесь текстом поста «Наболело», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

По мнению автора, коммерческие походы провоцируют обман участников. В чём состоит этот обман?

*Запишите свой ответ в виде **одного** предложения.*

ПОСТ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки



из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

Источник изображения:

<https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>

Походы

Задание 4 / 8

Воспользуйтесь текстом поста «Наболело», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Почему автор поста предпочитает не ходить в поход с людьми, у которых есть опыт только коммерческих походов? Приведите **две** причины.

Запишите свой ответ.

ПОСТ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки



из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

Походы

Задание 5 / 8

Воспользуйтесь текстом поста «Наболело», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Текст поста пропитан едкой иронией. Над кем или над чем иронизирует автор?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

- Над компаниями, которые организуют коммерческие походы.
- Над туристами, отправляющимися в первые самостоятельные походы.
- Над туристами, считающими себя героями.
- Над горе-инструкторами.

ПОСТ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки



из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

Источник изображения:

<https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>

Походы

Задание 6 / 8

Прочитайте текст комментария пользователя под ником Гном, расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

В чём автор комментария видит основной плюс коммерческих походов?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

- Можно заплатить деньги и ни о чём больше не заботиться.
- Можно отдыхать с комфортом.
- Можно самому выбрать маршрут.
- В поход может отправиться человек без всякого опыта.

КОММЕНТАРИЙ

Гном

Любопытная позиция. Но скажите мне, горемычному: куды податься-то, ежели я ни в школе, ни в университете никуда не ходил? Что-то сильно я сомневаюсь, что просто группа энтузиастов меня куда-нибудь бы взяла.... И пошёл я в коммерческий поход за деньги немалые. И не выбирал, куда идти и как идти. Единственное, пожалуй, где не оправдал, – это в мыслях о собственных умениях и навыках. Я знал, что их нет. И появилось желание учиться. И учился, и ходил ещё и ещё. И по сей день учусь, раз уж в детстве не тем занимался... Но где б я вообще был без этих коммерческих? Да-да, лежал бы инфантильненько на диване и завидовал бы вам, таким крутым и стойким, выдавшим все красоты мира, всему научившимся от отцов и старших товарищей в детстве и отрочестве:)

P.S. Просто коммерческие походы разные бывают и инструктора тоже.

Походы

Задание 7 / 8

Воспользуйтесь текстом поста в социальной сети и текстом комментария, расположенными справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Автор комментария под ником Гном тоже иронизирует. С какой идеей из текста «Наболело» Гном спорит с помощью иронии?

Отметьте все верные варианты ответа.

Гном спорит...

- ...с тем, что комфорт для туриста неважен и поход нужно организовывать по старинке.
- ...с тем, что коммерческий поход должен стоить немалых денег.
- ...с тем, что по-настоящему чему-то научиться можно только в некоммерческом походе.
- ...с тем, что коммерческий поход поддерживает инфантилизм.
- ...с убеждением, что участников коммерческих походов нельзя считать героями.

ПОСТ

КОММЕНТАРИЙ

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки



из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)

Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

Источник изображения: <https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>

КОММЕНТАРИЙ

Гном

Любопытная позиция. Но скажите мне, горемычному: куды податься-то, ежели я ни в школе, ни в университете никуда не ходил? Что-то сильно я сомневаюсь, что просто группа энтузиастов меня куда-нибудь бы взяла.... И пошёл я в коммерческий поход за деньги немалые. И не выбирал, куда идти и как идти. Единственное, пожалуй, где не оправдал, – это в мыслях о собственных умениях и навыках. Я знал, что их нет. И появилось желание учиться. И учился, и ходил ещё и ещё. И по сей день учусь, раз уж в детстве не тем занимался... Но где б я вообще был без этих коммерческих? Да-да, лежал бы инфантильненько на диване и завидовал бы вам, таким крутым и стойким, выдавшим все красоты мира, всему научившимся от отцов и старших товарищей в детстве и отрочестве:)

P.S. Просто коммерческие походы разные бывают и инструктора тоже.

Походы

Задание 8 / 8

Воспользуйтесь всеми прочитанными текстами, расположенными справа. Отметьте в таблице нужные варианты ответа.

В каких текстах выражены представленные ниже идеи?

Отметьте **все** верные варианты ответа для каждого утверждения.

Утверждение	Статья	Пост	Комментарий
Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Коммерческий активный туризм – это «недотуризм».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Некоммерческие походы доступны далеко не для всех.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

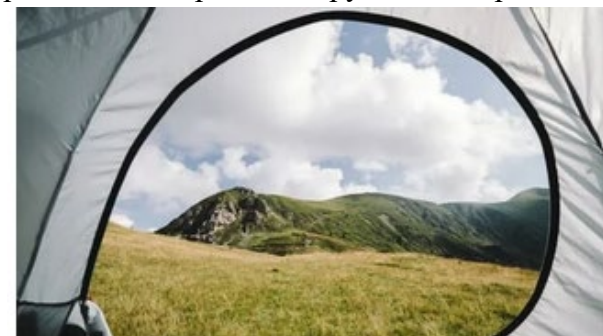
СТАТЬЯ

ПОСТ

КОММЕНТАРИЙ

ТУРИЗМ НОВОЙ ВОЛНЫ

Пешеходный туризм в России был популярен всегда. Когда появилась возможность выезжать за границу и отдыхать «с комфортом», пешие путешествия по России ушли на второй план. Но сегодня интерес к ним возвращается. Это уже не только поход с друзьями по окрестностям. Можно отправиться покорять Эльбрус или на край земли – Камчатку. «Мы живём в прекрасной стране, но толком её не знаем, – говорит Александр, один из основателей компании «КомпасРу», занимающейся туризмом нового типа. – Многие уже объездили половину земного шара и только сейчас решили отправиться в свой первый поход по родной земле. Мы готовы в этом помочь».



Поход с турклубом даёт возможность за разумные деньги не просто попасть в удивительные места, но и открыть что-то в себе самом, побыть вне информационного шума, наедине со своими мыслями.

При этом туркомпания предоставляет необходимое снаряжение. Группы ведут профессиональные инструкторы, знающие маршрут до мелочей и отвечающие за организацию ночёвок и питания. От участников специальная подготовка не требуется. Главное – быть готовым преодолеть себя и забыть про смартфон.

Источник изображения: <https://www.canva.com/photos/MADCyFpmJjY-view-from-the-tent-in-the-mountains/>

НАБОЛЕЛО

Пытаюсь для себя сформулировать, чем мне так активно не нравятся коммерческие походы. На мой взгляд, такая организация провоцирует обман и безответственность участников.

Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов). НЕ выбирает, куда и как идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (максимум получает задание перед походом купить два кило гречки и положить в рюкзак). НЕ особо задумывается над своими реальными навыками, умениями, возможностями и их соответствием маршруту и уж тем более – уровню остальных участников. Это опять-таки головная боль инструкторов.

Но при этом на протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»! По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном. Естественно, он в восторге – он крут, он герой! 99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем». Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. В лучшем случае человек просто продолжает ходить в такие коммерческие походы. В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...) Две байдарки из одной группы, вставшие на ночлег в паре километров друг от друга, у одних палатка, у других котелки (а чё они так медленно гребут...)



Не претендую на истину в последней инстанции. Просто именно поэтому лично я не хожу в коммерческие походы и десять раз подумаю, идти ли в поход с человеком с опытом исключительно таких походов.

Источник изображения: <https://www.canva.com/photos/MADySP3iwtw-landscape-photography-of-snow-capped-mountain-range/>

КОММЕНТАРИЙ

Гном

Любопытная позиция. Но скажите мне, горемычному: куды податься-то, ежели я ни в школе, ни в университете никуда не ходил? Что-то сильно я сомневаюсь, что просто группа энтузиастов меня куда-нибудь бы взяла.... И пошёл я в коммерческий поход за деньги немалые. И не выбирал, куда идти и как идти. Единственное, пожалуй, где не оправдал, – это в мыслях о собственных умениях и навыках. Я знал, что их нет. И появилось желание учиться. И учился, и ходил ещё и ещё. И по сей день учусь, раз уж в детстве не тем занимался... Но где б я вообще был без этих коммерческих? Да-да, лежал бы инфантильненько на диване и завидовал бы вам, таким крутым и стойким, выдавшим все красоты мира, всему научившимся от отцов и старших товарищей в детстве и отрочестве:)

P.S. Просто коммерческие походы разные бывают и инструктора тоже.